

# MEDIA NEWS

Edición 1—Volumen 1

Septiembre 2015

## Turnospr

Publicidad a la vista de todos.

Con Turnospr.com tus anuncios llegan

Turnos Media ofrece espacios publicitarios en monitores unidos a una aplicación de turnos ubicados en salas de espera y centros de servicios que reciben alto volumen de público localizados en empresas privadas y entidades gubernamentales que mantienen al público cautivo por un espacio considerable de tiempo optimizando el mensaje de su empresa, servicio y/o producto.

Entre los beneficios para los anunciantes, Turnos Media destaca:

- Clientes cautivos por largos espacios de tiempo y enfocados en la pantalla de turnos y anuncios, ya que están pendientes a ser llamados.
- Alto volumen de personas viendo su anuncio y **público variado** cada día. **Turnos Media llega a sobre 4.6 millones de personas.**
- Turnos Media tiene ubicaciones en los CESCO, CRIM, ACAA, Municipios, Hospitales, Universidades entre otros.
- Maximiza su inversión en video e imagen fijas ya que puedes reutilizar las ya realizadas en este medio
- Permite videos de 15, 30 o 60 segundos con capacidad de sonido.
- Permite alternar sus anuncios por ciclo. 12 ciclos por hora.



## TURNOS MEDIA LLC

Se ha consolidado como la mejor alternativa para complementar su campaña publicitaria a través de un medio digital, ubicados entre otros lugares en:

### Departamento de Estado

- 1.San Juan – Plaza La Américas
- 2.Fajardo
- 3.Mayagüez
- 4.Ponce

### CRIM

- 1.Carolina
- 2.Caguas
- 3.San Juan - Guaynabo
- 4.Ponce
- 5.Mayagüez
- 6.Arecibo
- 7.Bayamón
- 8.Humacao
- 9.Aguadilla

### Municipio de San Juan

- 1.Oficina de Permisos

### Municipio de Caguas

- 1.Oficina de Permisos
- 2.Patentes

### ACAA

- 1.Aguadilla
- 2.Arecibo
- 3.Bayamón
- 4.Caguas
- 5.Carolina
- 6.Guayama
- 7.Humacao
- 8.Mayagüez
- 9.Ponce
- 10.San Juan

### Registro Demográfico - San Juan

## Departamento de Estado fortalece y expande sus servicios de pasaportes

El secretario de Estado, David Bernier, se mostró complacido con el avance en estos servicios



Por Jennissa Marrero Morales, EL VOCERO – 02/08/2015 1:29 pm

Como parte del inicio de la época alta en los trámites para sacar el pasaporte, el Departamento de Estado anunció hoy un nuevo servicio de turnos y citas electrónicas para obtenerlo.

El acceso al nuevo servicio es a través de [turnospr.com](http://turnospr.com) o llamando al 3-1-1. El servicio tiene la capacidad de recordarle, mediante mensaje de texto, la cercanía de su cita, en caso de desear realizar otros trámites mientras espera su turno, lo que resulta muy conveniente para las oficinas de Plaza las Américas y Mayagüez Mall.

El secretario de Estado, David Bernier, se mostró complacido con el avance en estos servicios.

“Fue un reclamo de los ciudadanos hace dos años que tenían que hacer enormes filas para sus trámites. El año pasado con las aperturas de Ponce, Mayagüez y Minillas, el refuerzo de personal y la línea de información 3-1-1, dimos un paso de avance enorme. Ahora, nos fortalecemos aún más con nueva tecnología”, mencionó Bernier, quien exhortó a los ciudadanos a visitar las oficinas de pasaporte que ubican en San Juan, Ponce, Mayagüez, Fajardo y Arecibo, no sin antes llamar al 3-1-1 para solicitar información.

## Otras Ubicaciones de Turnos Media

### CESCOS

1. Aguadilla
2. Arecibo
3. Barranquitas
4. Fajardo
5. Guayama
6. Humacao
7. Manatí
8. Mayagüez
9. Ponce
10. Río Piedras
11. Utuado

### HOSPITALES

#### METRO PAVIA

Hospital Dr. Pila de Ponce  
Sala de Espera: Laboratorio  
Rayos X / MRI

#### HOSPITAL MENONITA

Caguas - Sala de Espera  
Clínicas Médicas

#### HOSPITAL ONCOLOGICO

SJ - Sala de Espera  
Clínicas Externas  
Pabellón Segarra

### UNIVERSIDADES

#### UNIVERSIDAD DEL

#### SAGRADO CORAZON

Matriculas



## 10 requisitos para una publicidad efectiva

Por Arturo K. <http://www.crecenegocios.com/10-requisitos-para-una-publicidad-efectiva/>

“Estos son 10 requisitos que toda publicidad debe tener para que sea efectiva, es decir, para que cumpla con los objetivos propuestos y genere la mayor cantidad de ventas posibles:

**1. Ser atractiva.** El primer requisito para lograr una publicidad efectiva es que ésta sea atractiva, es decir, que llame la atención del público y lo estimule a hacer la compra. Para lograr una publicidad atractiva podríamos, por ejemplo, utilizar diseños llamativos, mensajes divertidos, lemas originales, logotipos que impacten, etc.

**2. Ser de buena calidad.** Una publicidad de buena calidad no necesariamente significa una publicidad costosa, sino que, independientemente del medio que se utilice, ésta cuente con elementos de buena calidad, por ejemplo, si se utilizan folletos, éstos deben tener un diseño bien elaborado y, además, el papel utilizado debe ser hecho de un buen material. Si nuestra publicidad es de buena calidad, enviamos el mensaje de que nuestro negocio o producto también es de buena calidad; pero por otro lado, si nuestra publicidad es de mala calidad, enviamos la imagen de un negocio o producto pobre y descuidado.

**3. Tener en cuenta el público objetivo.** Antes de lanzar una campaña publicitaria es necesario que se estudie y analice bien al público objetivo, es decir, al público al cual irá dirigida la publicidad. El conocer bien las necesidades y características de nuestro público objetivo, nos permitirá diseñar una campaña efectiva, por ejemplo, nos permitirá elegir los medios o canales más accesibles para nuestro público, o redactar los mensajes que mejor impacto pueden tener en éste.

**4. Utilizar los medios o canales indicados.** La buena elección de los medios o canales a través de los cuales se enviará el mensaje publicitario, es uno de los factores más importantes para el éxito de la publicidad. Para elegir el medio o canal indicado, debemos tener en cuenta las necesidades, preferencias, costumbres y hábitos de nuestro público objetivo, por ejemplo, debemos elegir los medios o canales que sean más accesibles para éste, los que sean más utilizados por éste, o los que puedan tener una mayor influencia en éste.

**5. Ser lanzada en el momento indicado.** El momento en que lancemos nuestra campaña publicidad es otro de los factores determinantes para el éxito. Por ejemplo, para lanzar nuestra campaña publicitaria podríamos esperar el momento en que nuestro público objetivo tenga un mayor acceso al medio publicitario que vamos a utilizar, o podríamos esperar el momento oportuno para dar a conocer nuestro producto, por ejemplo, luego de haber creado suficiente expectativa.

**6. Tener un mensaje claro.** El mensaje publicitario debe ser claro, fluido y fácil de entender, debe estar basado en un lenguaje sencillo y comprensible para el receptor. Una forma de lograr un mensaje claro es utilizando un mensaje corto, conciso y preciso; un mensaje largo podría causar confusión en el público, o podría hacerlo desistir de prestarle atención.

**7. Resaltar las principales características y beneficios.** La publicidad debe resaltar las principales características del producto, por ejemplo, sus principales funciones, atributos, utilidades, etc. Pero también debe señalar sus principales beneficios, es decir, aquellos beneficios que el consumidor podría obtener al adquirir o hacer uso del producto, por ejemplo, el beneficio de tener estatus, comodidad, seguridad o la sensación de bienestar.

**8. Resaltar las características diferenciadoras.** Así como se debe señalar las principales características y beneficios del producto, una publicidad efectiva también debe resaltar sus características diferenciadoras. Las características diferenciadoras son aquellas características innovadoras del producto que lo hacen único y lo distinguen de los productos de la competencia; son las razones por las que el consumidor debe elegirnos a nosotros y no a nuestros competidores.

**9. Mostrar credibilidad.** De nada sirve señalar las características o beneficios del producto si éste no tiene la credibilidad suficiente en el público. Para lograr credibilidad nuestra publicidad podría incluir imágenes de nuestro negocio, nuestra experiencia en el mercado, nuestros logros obtenidos, nuestros principales recursos, los testimonios de clientes satisfechos, una relación de nuestros principales clientes, etc.

**10. Repetirse.** Y, finalmente, el último requisito para una publicidad efectiva es que ésta se repita constantemente. No debemos lanzar nuestra campaña publicitaria y luego olvidarnos de ésta; para que nuestra publicidad tenga efecto, ésta tiene que repetirse constantemente, siempre debemos hacerle recordar nuestros productos al público y siempre debemos estimularlo para que los adquieran.”

# ¡Ahora es su turno..!

## Los espacios son limitados...

Si desea maximizar su inversión en publicidad en Turnos Media le podemos ayudar. Somos el medio ideal para complementar su campaña publicitaria

Hoy más que nunca, necesita anunciar sus productos y servicios para aumentar y mantener sus ventas.



## Contáctenos

Para más información sobre nuestros productos y servicios

PMB 233  
35 Calle Juan Borbón  
Guaynabo, P.R. 00969

[ventas@turnosmedia.com](mailto:ventas@turnosmedia.com)

787-399-0998



### TURNOS MEDIA LLC

Se ha consolidado como la mejor alternativa para complementar su campaña publicitaria a través de un medio digital.

Entre las empresas que han usado este medio se encuentran:

